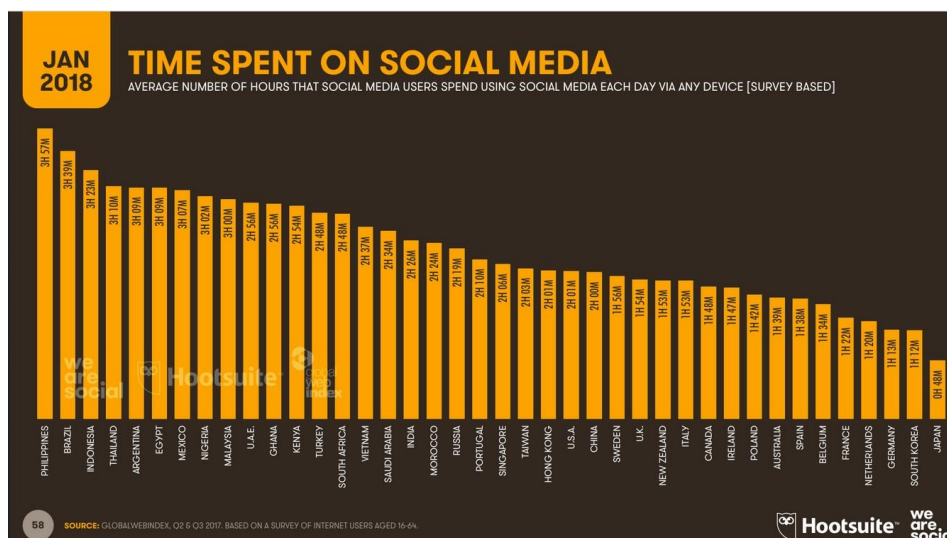




PROPOSAL PENAWARAN JASA DIGITAL MARKETING (SOSIAL MEDIA MANAGEMENT)

Perkembangan teknologi khususnya pada dunia maya (internet) saat ini sangat pesat, hal tersebut terlihat pada gaya hidup masyarakat yang telah banyak memiliki *smarthphone* dan dengan mudah mengakses internet, sehingga segala hal yang dibutuhkan dapat dipenuhi melalui genggaman tangan. Adapun masyarakat pengakses media online disebut dengan *netizen*.

Jika dilihat dari sudut pandang *netizen*, banyak keuntungan dan kemudahan yang didapat saat menggunakan media online dalam memenuhi kebutuhannya, baik dari sisi pemenuhan kebutuhan informasi, maupun kebutuhan primer seperti sandang, papan dan pangan dan tentunya gaya hidup (lifestyle) sudah tersedia di media online, Indonesia menjadi salah satu negara terbesar dalam penggunaan internet.



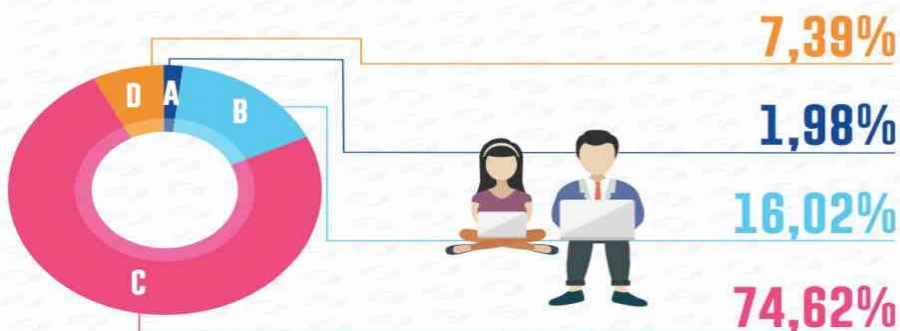
Sumber : <https://wearesocial-net.s3.amazonaws.com/wp-content/uploads/2018/01/DIGITAL-IN-2018-011-TIME-SPENT-ON-SOCIAL-MEDIA-V1.00.png>

Berdasarkan data yang tercantum pada *Internet World State and Usage* (Sumber : <https://www.internetworldstats.com/stats3.htm#asia>), pengguna internet di indonesia pada tahun 2018 tercatat sebagai berikut :

PENETRASI PENGGUNA INTERNET

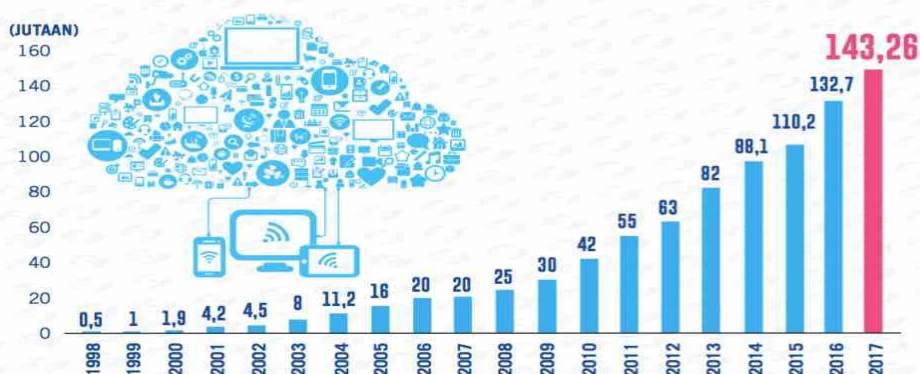


KOMPOSISI PENGGUNA INTERNET BERDASAR LEVEL EKONOMI



A: Kelas sosial ekonomi atas. B: Kelas sosial ekonomi menengah. C: Kelas sosial ekonomi bawah. D: Kelas sosial ekonomi sangat bawah. (SES: Strata Ekonomi Sosial)

PERTUMBUHAN PENGGUNA INTERNET



- Jumlah penduduk indonesia secara keseluruhan sebanyak 266,794,980 jiwa
- Pengguna internet dari jumlah penduduk (*Penetration*) sebesar 53,7% dari total penduduk indonesia
- Penggunaan facebook sebanyak 130.000.000 jiwa
- Penggunaan Instagram sebanyak 50.000.000 jiwa

Dari data tersebut disimpulkan bahwa pergerakan penetrasi internet di Indonesia luar biasa berkembang, sedangkan dilihat dari sisi infrastruktur belum 100% memadai. Sehingga terciptanya peluang besar dalam mengembangkan bisnis dengan memanfaatkan media online.

Pemanfaatan media online berfungsi untuk menjaga eksistensi dengan *netizen*. Para pebisnis tidak hanya memasarkan produknya melalui offline saja seperti misalnya Outlet, Toko, Departemen Store, atau Ruko. Tetapi sudah semestinya mulai dengan mempergunakan media online, seperti *instagram, facebook, Market Place seperti tokopedia, bukalapak, lazada, dan shoope*, dan bekerja sama dengan *Ojek Online*.

Dengan tujuan meningkatkan *awareness* terhadap produk dan menjaga hubungan baik, selanjutnya *netizen* tertarik untuk mengetahui lebih jauh dengan harapan selanjutnya supaya membeli produk yang di tawarkan, dengan cara memaksimalkan penggunaan sosial media.



Solusi Jasa Maintenance Instagram dihubungkan dengan Facebook Page

Jumlah Posting	Target Follower	FB-ADS	BIAYA
1 posting / 1 Hari	Follow 100 / 1 hari	10 hari	3.000.000 / bulan
2 posting / 1 Hari	Follow 200 / 1 hari	20 hari	4.500.000 / bulan
3 posting / 1 Hari	Follow 300 / 1 hari	30 hari	6.500.000 / bulan

Catt : Maintenance Instagram dihubungkan dengan facebook Page
Posting setiap hari kecuali hari Minggu
Materi foto, Video dan caption disediakan oleh pihak pemberi jasa

Demikian proposal penawaran jasa sosial media management dari kami, besar harapan kami Bapak / Ibu dapat mempertimbangkan dan memberi kepercayaan kepada kami untuk memberikan pelayanan terbaik.

Atas perhatian dan kesempatan yang diberikan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

Salam Hormat

Supriyanto,

Owner DeSurya

Jl. Gili Samping 6 Kebon Jeruk Jakarta Barat

www:desurya.com

Phone & Wa : 0821-2392-8727